

„FoodDrinkEurope“ eröffnet ein dynamisches neues Kapitel für die europäische Lebensmittel- und Getränkeindustrie

(Brüssel, 23. Juni 2011) Die europäische Lebensmittel- und Getränkeindustrie beginnt heute ein neues Kapitel in ihrer Geschichte mit der Einführung ihres neuen Namens „FoodDrinkEurope“.

Gleichzeitig verabschiedet sie sich von ihrem Namen „CIAA“ – der über beinahe 30 Jahre ein bekannter Begriff auf dem Brüsseler Schauplatz war.

Der neue Name, FoodDrinkEurope, wird vervollständigt durch ein dynamisches, farbenfrohes neues Logo, dessen drei Bausteine sinnbildlich die Verflechtung zwischen Europas Lebensmittel- und Getränkeindustrie und der gesamten Nahrungskette symbolisieren.

Der neue Name und das Logo werden ab heute mit Hilfe der modernen Kommunikationsmittel vorgestellt, wobei der Akzent auf die spannende Entwicklung der Organisation gesetzt wird, die mit Stolz Europas ersten Industriesektor repräsentiert (1).

Der Name FoodDrinkEurope gewährleistet, dass die Organisation sofort sowohl von ihren Mitgliedern als auch von Aussenstehenden als die Körperschaft identifizierbar ist, die die Interessen der Nahrungsmittel- und Getränkehersteller auf europäischer Ebene vertritt. Der Wechsel zu FoodDrinkEurope erfolgt zu einem günstigen Moment – kurz vor dem 30. Jahrestag des Bestehens der Organisation im Oktober 2012.

Das neue Logo hat die Form eines offenen und fließenden Symbols, das die dynamische Bewegung, zukünftiges Wachstum und die Verflechtung der gesamten Wertschöpfungskette des Lebensmittelsektors versinnbildlicht. Es symbolisiert die Bedeutung von bereits bestehenden Partnerschaften mit den wichtigsten Interessengruppen und Partnern in der Lebensmittelkette sowie das Engagement für künftige Zusammenarbeit.

Die Enthüllung fand während eines Cocktailempfangs im Brüsseler Le BELvue Museum gemeinsam mit Mitgliedern und Angestellten von FoodDrinkEurope, sowie einer breiten Palette von Interessenvertretern der EU-Institutionen, der europäischen Lebensmittelbehörde (EFSA) und Partnern aus der gesamten Nahrungsmittelkette, sowie Vertretern der Presse, statt.

Der Präsident von FoodDrinkEurope President, Jesús Serafín Pérez, sagte dazu: „Dies ist ein spannender Moment für die europäische Lebensmittel- und Getränkeindustrie, in dem unser neues Markenzeichen enthüllt wird, durch das wir von der Aussenwelt sofort besser identifiziert werden können. Unser neues Markenzeichen zeigt sowohl, dass wir mit der Zeit gehen als auch unser Engagement für Transparenz, Dialog und Partnerschaftsdenken, um die großen sozialwirtschaftlichen und umweltrelevanten Herausforderungen der Zukunft in Angriff nehmen zu können und um intelligentes nachhaltiges Wachstum für unsere Industrie und ganz Europa voranzubringen.“

Zusätzlich begrüßten einige hochrangige Gäste die Einführung von FoodDrinkEurope, Catherine Geslain-Lanéelle (Leiterin der EFSA), Malcolm Harbour MdEP, Vorsitzender des IMCO-Ausschusses, Vorsitzender des ENVI-Ausschusses, Generaldirektor der GD INFSO, Robert Madelin, und Paola Testori Coggi, Generaldirektorin der GD SANCO.

Um den Anlass besonders hervorzuheben, veröffentlichte FoodDrinkEurope ein speziell zusammengestelltes Kochbuch, das eine eindrucksvolle Zahl von Beiträgen einer breiten Palette von Interessenvertretern der Lebensmittelbranche enthält, wie zum Beispiel von Vertretern der EU und des öffentlichen Lebens, Medienkontakten und Mitgliedern des FoodDrinkEurope-Aufsichtsrates.

Auch in Zukunft wird FoodDrinkEurope das Bewusstsein über das neue Markenzeichen und seiner damit verbundenen Werte ausbauen. Transparenz, Offenheit, Dynamik und Innovation werden die zentralen Schlüsselpunkte des neuen Markenzeichens sein, basierend auf Europas starker Ess- und Trinkkultur und deren Traditionen.

Besuchen Sie unsere Webseite www.fooddrinkeurope.eu, um einen Überblick zu neuem Namen und Logo zu erhalten, zusammen mit den Highlights der Auftaktveranstaltung. Ein kurzes Video-Clip der Namensenthüllung kann dort ebenfalls angesehen werden.

- ENDE -

Hinweis an die Redaktionen

Folgen Sie uns auf Twitter (@FoodDrinkEur) und besuchen Sie unsere neue Webseite unter: www.fooddrinkeurope.eu

Lisa McCooley
Leiterin, Communications
Tel. +32 2 514 11 11, Mob. +32 476 911 300
l.mccooley@fooddrinkeurope.eu

FoodDrinkEurope ist die Stimme der europäischen Lebensmittelindustrie – des führenden Industriesektors mit großer Bedeutung als Arbeitgeber und Exporteur innerhalb der EU. Die Rolle der CIAA besteht darin, die Interessen der Ernährungsindustrie auf der Ebene sowohl europäischer als auch internationaler Institutionen zu vertreten, um die Entwicklung eines rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmens zu fördern, der zu Wettbewerbsfähigkeit, Lebensmittelqualität und -sicherheit sowie zu Verbraucher- und Umweltschutz beiträgt. Mitglieder der CIAA sind 26 nationale Verbände, darunter 3 Beobachter, 26 europäische Branchenverbände und 19 große Lebensmittel- und Getränkehersteller. Weitere Informationen zur CIAA und ihren Aktivitäten finden Sie auf: www.fooddrinkeurope.eu